

PETTADORE

Brand Book





Inhoudsopgave

- p3. **Storybrand**
- p5. **Stijlsheet**
- p10. **Tone of Voice**
- p15. **Why**



Story bun a

A Character

WHAT DO THEY WANT?
Gezonde katten op een eenvoudige manier.

And meets a guide

EMPATHY
Wij weten hoe het is weinig tijd te hebben en écht samen te kunnen zijn.

AUTHORITY
Wij hebben duizenden mensen geholpen weer eenheid te krijgen met hun kat

And calls them to action

DIRECT
In mandje.

TRANSITIONAL
Download het rooster en spiekbriefje.

That ends in a succes

- Cat together
- Geen stress over gezonde verzorging
- Meer tijd voor je kat

Character transformation

FROM
Een enorme disconnectie, stressvol over de gezondheid van je kat en niet wetende of je het juiste doet.

Has a problem

VILLAIN
Het complexe en tijdrovende van gezonde verzorging.

EXTERNAL
Iedereen zegt wat anders en een eenvoudige oplossing voor gezonde verzorging lijkt ver zoek.

INTERNAL
Gestresst, disconnected en niet samen.

PHILOSOPHICAL
We zouden met z'n alle wat dichterbij elkaar moeten komen en genieten van de momenten die we hebben.

Who gives them a plan

PROCESS
1. Kies het Pettadore assortiment uit die bij jou past.
2. Koop de producten en koppel ze aan je telefoon.
3. Ervaar de eenheid met jouw kat.

AGREEMENT
Wij verzekeren een eenvoudige verzorging. Wij zorgen altijd voor gezonde keuzes en zetten onze producten op nummer 1. Wij zullen ten alle tijden streven naar het dichterbij brengen van de verzorger en kat.

That helps them avoid failure

- Stress en druk
- Disconnectie met je kat
- Minderwaardige verzorging

TO

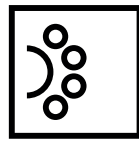
Bewust met je kat samen zijn, meer aandacht voor jouw kat hebben wetende dat je een gezonde verzorging op eenvoudige wijze in huis hebt.



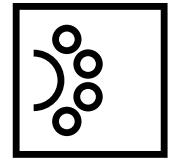
Stijlsheet

Logo

Gebruik variant wanneer layout zich ervoor leent. Wanneer nodig in het wit. Mogelijk met of zonder slogan.



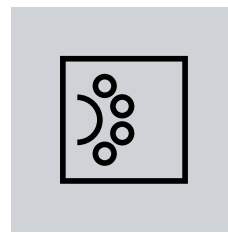
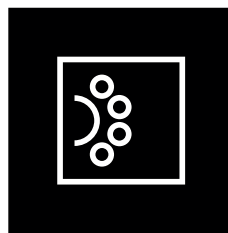
PETTADORE



PETTADORE
INTELLIGENT PETCARE

Beeldmerk

Alleen in deze kleuren. Wanneer nodig de kleur inverten. Slogan als beeldelement enkel op deze manier communiceren.



*Uitzondering verpakking

Kleuren

Geïnspireerd en afgestemd op het kleuren palet van blauwe Britse Kortharen. Kleuren mogen in tinten gebruikt worden.

Pantone 2096C

HEX	#654EA3
CMYK	72.77.0.0
RGB	101.78.163

Pantone Cool Gray 4 C

HEX	BBBCBC
CMYK	24.17.15.04
RGB	187.188.188

Pantone 2012C

HEX	#EF9600
CMYK	0.43.100.0
RGB	239.150.0

Pantone Black 6C

HEX	000000
CMYK	50.40.40.100
RGB	0.0.0

Pantone Black C

HEX	191919
CMYK	45.36.36.90
RGB	25.25.25

Typografie

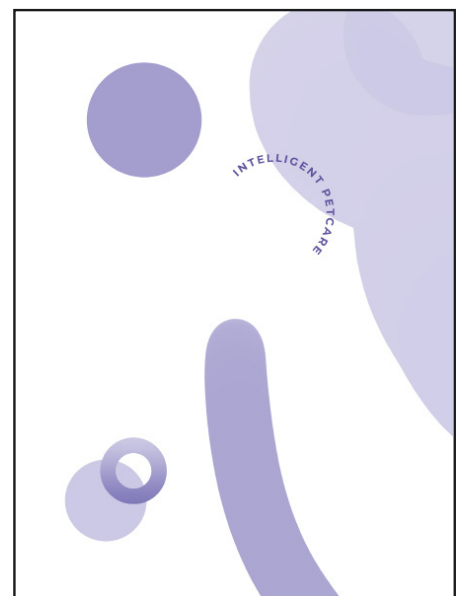
Strakke typografie in contrast tot de vormen.

Montserrat Bold

Montserrat Semibold

Open Sans Semibold

Open Sans Regular



Vormen

Abstract, monotoon, vloeiend en transparant. Geïnspireerd door de vormen van katten.



Geinspireerd en afgestemd op het kleuren palet van blauwe Britse Kortharen.

Koptekst Intens zwart.

Platte tekst zwart.

Achtergronden in wit of paars (max 75%).

Buttons en accenten in Oranje.

Overige accenten in Grijs.

Paars en Grijs mag in **tinten** gebruikt worden van: 25%, 50% en 75%.
Oranje en zwart niet!

Pantone 2096C

HEX #654EA3
CMYK 72.77.0.0
RGB 101.78.163

25%
50%
75%

Pantone Black 6C

HEX 000000
CMYK 50.40.40.100
RGB 0.0.0

Pantone Cool Gray 4 C

HEX BBBCBC
CMYK 24.17.15.04
RGB 187.188.188

25%
50%
75%

Pantone Black C

HEX 191919
CMYK 45.36.36.90
RGB 25.25.25

Pantone 2012C

HEX #EF9600
CMYK 0.43.100.0
RGB 239.150.0



Kleuren

Paars en Grijs mag in **tinten** gebruikt worden van: 25%, 50% en 75%.
Oranje en zwart niet!



Pantone 2096C

HEX #654EA3
CMYK 72.77.0.0
RGB 101.78.163

Pantone Cool Gray 4 C

HEX BBBCBC
CMYK 24.17.15.04
RGB 187.188.188

75%

HEX #8977b5
CMYK 00.55.56.00
RGB 137.119.181

75%

HEX #c8c7c7
CMYK 24.18.19.03
RGB 200.199.199

50%

HEX #aea3d0
CMYK 00.36.38.00
RGB 174.163.208

50%

HEX #dad8d9
CMYK 16.12.13.02
RGB 218.216.217

25%

HEX #d6d1e9
CMYK 00.18.19.00
RGB 214.209.233

25%

HEX #edecec
CMYK 08.06.06.01
RGB 237.236.236



Montserrat Bold
Google Font
Functie:
Grote Titels, Headers
Color: Intens ZwartT

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567891!?\$#@€

Montserrat SemiBold
Google Font
Functie:
Kleinere titels en
Subtitels
Color: Intens Zwart

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567891!?\$#@€

Open Sans Semibold
Google Font
Functie:
Tussenkopies
Kleur: Zwart, paars

Open Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567891!?\$#@€

Open Sans
Semibold Italic
Google Font
Functie:
Quotes e.a.
Kleur: Zwart

Open Sans Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567891!?\$#@€

Open Sans
Regular
Google Font
Functie:
Platte tekst
Kleur: Zwart

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567891!?\$#@€

Open Sans
Italic
Google Font
Functie:
Platte tekst
Kleur: Zwart

Open Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567891!?\$#@€

Strak
Ruimtelijk
Monotoon
Varierende tekst richting
Semi non-conventioneel

Kenmerkende
eigenschappen:



Tone of Voice



1. Omschrijving merk + rol communicatie

Er zal eerst gekeken worden naar de identiteit van het merk en wat daar aan verbonden is. Daarnaast is het interessant om te kijken naar de interne communicatie en hoe dat ook meegenomen kan worden in de tone of voice.

Missie

De missie van Pettadore is om de gezondheid van katten te stimuleren, door middel van producten die dit makkelijker maakt voor de verzorger. Zo staat goede verzorging en een gezonde levensstijl van katten voorop en wil Pettadore altijd hulp en advies bieden om dit zo makkelijk mogelijk te maken.

Toelichting: gemak, gezondheid en hulp zijn belangrijke kernwoorden die hier in terug komen.

Visie

Pettadore biedt slimme producten met een tijdloos en elegant ontwerp die de gezondheid van katten stimuleert. Daarnaast wil Pettadore met het gemak van de producten en de adviserende rol op het gebied van katten marktleider worden van kattenproducten, waarbij de gezondheid van de kat voorop staat en er een veilige katten community gecreëerd wordt.

Toelichting: het verbeteren van de gezondheid blijft hierbij belangrijk, maar hierbij moet worden toegevoegd dat Pettadore een marktleider wil worden (passend bij de paarse kleur) en dat Pettadore advies wil geven om een katten community op te bouwen.

1.2 Merkwaarden

Er zijn een aantal woorden formuleren die de merkwaarden vormen. Daarnaast ook goed uitsplitsen wat voor een woorden daar weer bij passen om zo meer een persoonlijkheid te vormen. Hierbij is de feedback van het team ook toegevoegd.

- Innovatief:** makkelijk, vernieuwend, luxe, slim, modern, Intelligent Petcare, smart, design, uniek
- Klantvriendelijk:** informeel, klant voorop, flexibel, behulpzaam, speels, betrouwbaar, oprecht
- Inspirerend:** informatief, adviserende functie, betrouwbaar, passie
- Eenvoud:** gemak, gebruiksvriendelijk, compleet
- Gezondheid:** verzorging, veilig, zorg

1.3 Kleurenpalet

Aan de hand van de kleuren (paars, oranje en grijs) kunnen we kijken welke kenmerken naar voren komen en wat we kunnen meenemen.

- Paars:** wijs, leider, macht, ambitie, betrouwbaar, creativiteit, luxe.
- Oranje:** speels, zonnig, gelukkig, grappig.
- Grijs:** tijdloos, strak, neutraal.

1.4 Interne communicatie

Kernwoorden die passen bij de interne communicatie:

Doelgericht: innovatief, efficiënt, duidelijk, doeltreffend, authenticiteit, groei, korte lijnen,

gemakkelijk, klantgericht, expertis, gefocust, productief

Persoonlijke ontwikkeling: betrokken, aandacht, passie, groei, collegialiteit, vriendelijk, informeel, open, eerlijk, verbinding, laagdrempelig, speelsheid, ondersteunend, behulpzaam





2. In kaart brengen doelgroep

Vrouwen in de leeftijdscategorie 24-35 jaar die woonachtig zijn in de Randstad. Ze leven een druk sociaal bestaan, hebben een relatie en wonen samen of ze zijn single. Ze hebben een HBO opleiding gevolgd waarna ze voltijd werken. Met een gemiddeld huishoudelijk inkomen tussen de €30.000 - €49.000 per jaar geven ze €50-€99 uit per maand aan hun kat.

3. Ijkpersoon

Bij het omschrijven van een ijkpersoon (de ideale Pettadore klant) kunnen we ook meer vorm geven aan Lisa van Pettadore. Dan wordt er namelijk gecommuniceerd vanuit een persoonlijkheid in plaats van een bedrijf. Dat zal helpen om de tone of voice van het bedrijf te dragen.

Ijkpersoon Denise

De ijkpersoon van Pettadore is een moderne vrouw van 30 met een druk sociaal leven. Een goede gezondheid voor haar en haar kat vindt ze belangrijk,

maar het lukt niet altijd door de gezelligheid van haar sociale leven. Tijd thuis doorbrengen vindt ze belangrijk om op te laden voor de drukke momenten. Daarom is een goede thuis sfeer belangrijk en struint ze graag Instagram en Pinterest af voor inspiratie.

Soms voelt Denise zich schuldig dat door haar drukke sociale leven haar kat Bobbie soms even moet wachten op aandacht, knuffels en soms eten. Maar ze doet er alles aan om hem zo gezond mogelijk te houden.

Naam	Denise
Leeftijd	28
Woonplaats	Amsterdam
Beroep	HR medewerker van een ziekenhuis
Hobby's	Winkelen, Uit Eten en drankjes, Groepssporten, Social Media, Netflixen Hobby's
Behoeftes	Door een druk sociaal leven vaak op vrijdag en zaterdag bij vrienden of in de stad. Toch zou ze het allerliefste thuis op de bank liggen onder een deken met een kop thee en haar kat op schoot. En met haar vriend natuurlijk.
Customer Journey	Door mond-op-mond reclame of door influencers komt ze terecht op verschillende websites. Daarna gaat ze reviews bekijken om vervolgens op haar telefoon een aankoop te doen.
Huisdieren	Katten
Communicatie	Snel, persoonlijk, hartelijk

INTELLIGENT PETCARE



4. Communicatie taal (conclusie)

Belangrijke taal.

Toon

Makkelijke communicatie die gefocust is op oplossingen en het verbeteren van de gezondheid van de kat en de gebruiksvriendelijkheid van de gebruiker. Daarbij is het goed om veel uit de ik-vorm te praten en daar ook situaties van onze eigen katten erbij te halen. Hiermee wordt het contact heel persoonlijk en laten we zien dat we zelf ook ervaring hebben met de producten en eigenwijze katten.

Daarnaast is het belangrijk om kenbaar te maken dat we graag samen willen werken aan een oplossing. Zo voelen klanten zich gehoord, maar ook betrokken in het proces.

Het is daarnaast interessant om een Pettadore familie community te kunnen creëren waar mensen ideeën en andere dingen over katten te kunnen delen. Hierbij komt de interne communicatie terug naar de klanten door het leven van de katten (en klanten) altijd te willen verbeteren en de adviesfunctie te willen opnemen.

Een snufje humor die herkenbare situaties schetst voor kattenliefhebbers, maar niet teveel.

Houdt daarbij rekening dat het aan te bevelen is om de teksten kort, krachtig en doelgericht te houden.

U/Jij

Jij, je.

Emoji's

Ja, maar niet overdreven gebruiken als 60+ers bij elke zin. Niet in emails maar wel in social media contact of bij de klantenservice. Dus het liefst 1 per tekst.

De emoji's die hier goed bij passen zijn: katten emoji's en paarse hartjes.



Woorden

Welke woorden passen wel bij Pettadore

Jij, je, ik, kattenvriend, viervoeter, huiskat, schatje (refererend naar de kat), sorry, Pettadore familie, samenwerken, makkelijke woorden, gezondheid, verzorger, slim, veilig, adore, spelen, speels, vreugde,

overgewicht, zorgen, kattenliefhebber, gemak, gezondheid, betrouwbaar.

Informatieve maar een slimme/grappige tekst, zoals: fifi drinkt op wifi.

Welke woorden passen niet bij Pettadore

U, baasje, eigenaar, concurrent, leuk (als het gaat om gezond of eenvoudig), ongelukkig, verdrietig, kattenbezitter, traditioneel, macht, luxe, ambitie, leider



Beeldtaal

Wellicht zoals Hema, duidelijke taal met een simpele lettertype en huisstijl maar toch herkenbaar. Veel beeldmateriaal met tekst erin verwerkt.

mispouce..

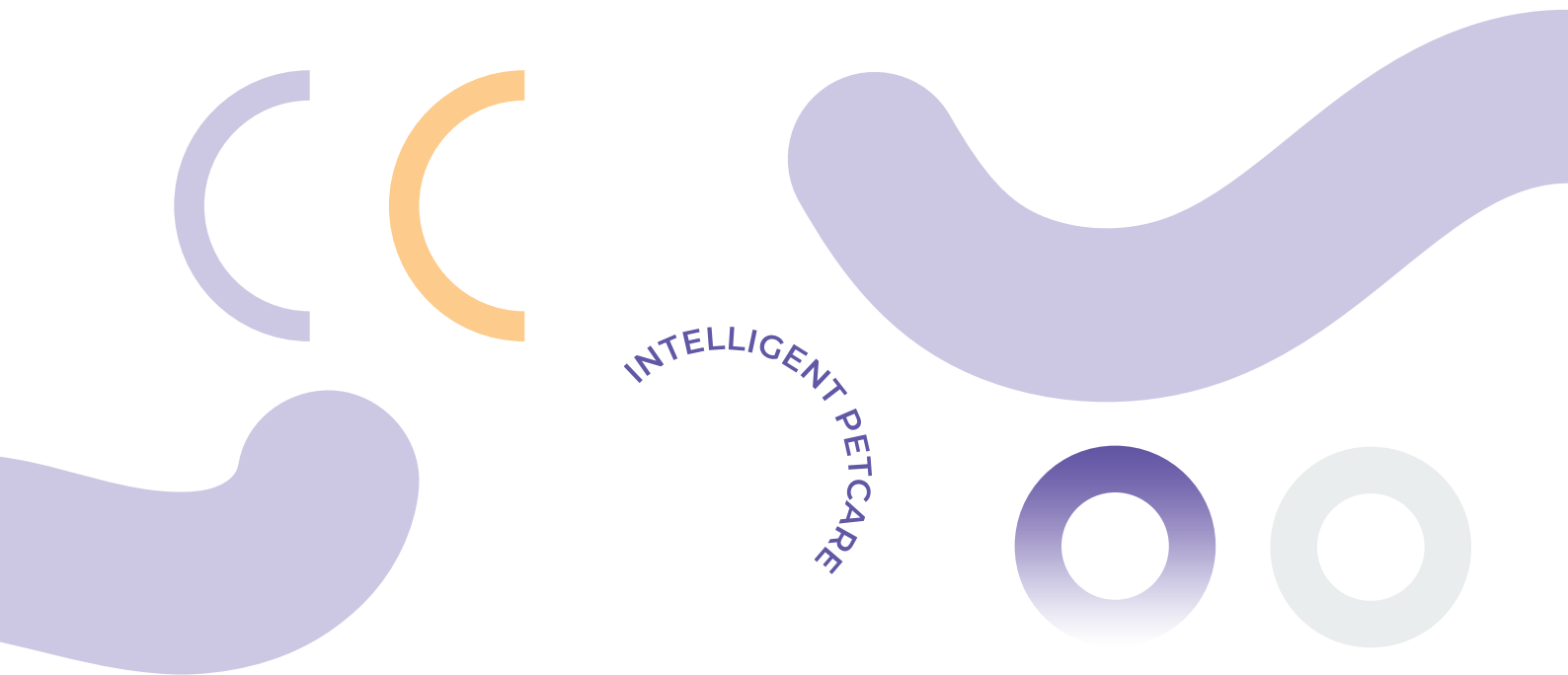
Sorry, we kunnen de pagina die je zoekt niet vinden of het product dat je zoekt is tijdelijk uitverkocht.

Je hebt nu twee opties:

[ga terug](#) [selecteer anders](#)



Echter komt het Pettadore wel altijd terug, zoals bij de huisstijl:



Titels

Op de website worden de titels vermeld met een punt (.) op het einde. Dit moet in de overige communicatie ook worden doorgetrokken.

punt.

Taal

De taal waarin Pettadore communiceert is afhankelijk van de uiting. Over het algemeen wordt er in het Nederlands gecommuniceerd,

maar via Social Media is dit in het Engels. De taal wordt aangepast naar de doelgroep, maar dit is voornamelijk Nederlands of Engels.



Why

Wij (Pettadore) vinden dat gezondheid belangrijk is voor jouw dierbare katten. Maar niet iedereen heeft tijd om een goede verzorging en gezonde leefstijl uit te pluizen. Doordat dit veel tijd kan kosten kan het zijn dat jij een minder goede connectie met jouw kat zelf hebt. Dat is waarom wij ons daarin verdiept hebben, om een goede gezondheid voor jou en je kat eenvoudig te maken zodat jullie meer samen kunnen zijn.